

# Consejo Federal Agropecuario

## II Reunión - Comisión Regional Cuyo




### Noviembre 2018





# Mesa Nacional de la Cadena de Olivo







## › Breve resumen de acciones logradas o en marcha

Tema	Acciones	Estado
<p><b>Semana de la Olivicultura (18 al 24 de junio)</b> Amplia difusión en las redes sociales</p>	<p>❖ <b>Presidencia del Consejo Oleícola Internacional 2018</b> Argentina fue miembro del COI entre el periodo 1965-1974. Vuelve a ser parte a partir del año 2009. Este año ejerce por segunda vez la presidencia. Participaron 23 países, 14 países miembros y 9 países más como observadores.</p>	
	<p>❖ <b>Seminario Internacional del Sector Olivícola en el Continente Americano:</b> Participaron expertos nacionales e internacionales y cerca de 200 asistentes vinculados a la Olivicultura. Se realizaron catas de aceite de oliva virgen extra elaborados en las distintas regiones productivas del país.</p>	
	<p>❖ <b>Ronda De Negocios Internacional y visita técnica a empresas elaboradoras.</b> 100 encuentros comerciales entre 35 empresas argentinas con 7 importadores del sector olivícola procedentes de Brasil, Portugal, España y México. Se lograron más de 40 cotizaciones que se esperan se concretar en un futuro próximo.</p>	




## › Breve resumen de acciones logradas o en marcha

Tema	Acciones	Estado
<p><b>Consejo Oleícola Internacional</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>Ratificación del convenio de pertenencia al organismo internacional.</b> En proceso de aprobación en el Senado.</li> </ul>	
<p><b>Promoción comercial externa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>2 Misión Comerciales</b> (Colombia y Sur de Brasil) Asistieron 13 empresas del sector.</li> <li>❖ <b>2 Rondas de negocios internacionales</b> ( Buenos Aires y La Rioja) Asistieron 35 empresas del sector.</li> <li>❖ <b>6 Ferias internacionales</b> Asistieron 23 empresas del sector.</li> </ul> <p><b>Total: 71 empresas</b>  <b>266 reuniones bilaterales</b>  <b>219 Cotizaciones totales estimadas</b></p>	

## › Breve resumen de acciones logradas o en marcha

Tema	Acciones	Estado
Herramientas de diferenciación	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>Sello Alimentos Argentinos:</b> Amurai S.A. (2018) y Yancanelo (Renovó el derecho de uso. Posee desde 2014)</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>Sellos Orgánicos vigentes:</b> Fincas el Renuevo, La Riojana Coop., Las Suárez, Olivares de Don Ignacio,               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organic Latin America, Terrasana.</li> </ul> </li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>Protocolo de aceitunas de mesa para Sello Alimentos Argentinos</b> (en proceso de elaboración)</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>Modificación del CAA artículo aceitunas de mesa</b> (En consulta pública hasta el 4 de noviembre).</li> </ul>	

## › Breve resumen de acciones logradas o en marcha

Tema	Acciones	Estado
<p><b>Bienes de capital</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>Decreto 2018-837-APN-PTE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cosechadora de olivos, pecanes y/o otros frutos secos</li> <li>• Maquinarias específicas con scanner para la elaboración de aceitunas de mesa.</li> <li>• Maquinarias para el control de la elaboración de aceite</li> </ul> </li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>Pedido adicional de bienes de capital:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se encuentran en evaluación.</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>Programa nacional de fiscalización de aceite de oliva</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>Programa Nacional de Fiscalización de Aceite de Oliva (ProNaFAO)</b> En el período 2017 / 2018 se analizaron 383 muestras, se gestionaron 61 denuncias, 18 retiros y 14 prohibiciones.</li> </ul>	

## › Mesa Nacional de la Cadena de Olivo

*Fecha de la última reunión: 11 de octubre de 2018*

Agenda de temas:

- Energía
- Reintegros a la exportación y derechos a la exportación
- AFIP
- Acuerdos comerciales
- TLC Mercosur / Unión Europea:
- Brasil – Importaciones de aceitunas de mesa desde Egipto
- Aranceles de bienes de capital
- Estrategia de promoción para las exportaciones – Año 2019
- Provincias que participaron: Buenos Aires, Catamarca, La Rioja, Río Negro.  
Participación provincial en la próxima reunión.
- Patrocinio del Consejo Oleícola Internacional (COI) – ArgOliva, San Juan.

### **Mesas de trabajo en curso:**

Plan Federal de Exportaciones, Consejo Oleícola Internacional; Trabajo; Transporte, entre otras.



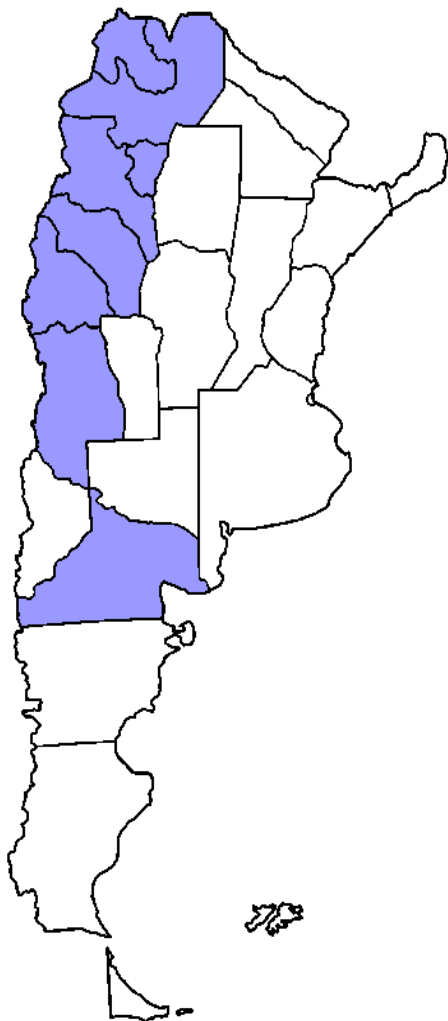
## Tomate para industria





- Tomate para industria

 **Producción nacional:**



**Producción nacional para tomate industria:** 436.000 toneladas  
**Superficie nacional:** 6.232 hectáreas  
**Exportación total:** 8.347.835 u\$s

**Productos Industrializados:**

<b>EXPORTACIÓN 2017</b>	U\$D	Toneladas
Concentrados	2.671.307	3.928
Pelados	1.335.654	1.374
Salsas	4.460.874	2.963
<b>TOTAL</b>	<b>8.467.835</b>	<b>8.265</b>

Princ. mercados: Paraguay ,Brasil, Venezuela, Uruguay.

<b>IMPORTACIÓN 2017</b>	U\$D	Toneladas	F
Concentrados	28.968.271	32.544	
Pelados	8.568.079	12.977	
Salsas	3.264.030	2.185	
<b>TOTAL</b>	<b>40.800.380</b>	<b>47.706</b>	

Princ. mercados: Paraguay, Uruguay, Bolivia.

**Cuyo: 78,9 del volumen y 67,3 % de la superficie total**

- Tomate para industria

## Acciones en marcha

### ▪ Promoción en mercado externo

*El día 29/10/2018 se convocó a las asociaciones vinculadas al sector exportador e instituciones públicas involucradas (COPAL, CAFI, Asociación TOMATE 2000) a los efectos de analizar las estrategias para priorizar nuevos mercados. Esto se enmarca en el marco del Plan Nacional de Exportaciones – ARGENTINA EXPORTA*

*Mercados propuestos: Reino Unido, Japón, Brasil, Australia, EEUU.*

### ▪ Bienes de CAPITAL

*Mediante el Decreto 837/2018, el cual refiere a la lista de Bienes de Capital de Argentina con Derecho de Importación Extrazona Diferencial en el ámbito del Mercosur, se encuentra contemplada la **NCM 8433.59.90 (Cosechadoras de TOMATE)**.*

Actualmente se está evaluando la solicitud *para Máquina Trasplantadora de Tomate para industria*

- *Próxima reunión a confirmar: mes de diciembre*



## **Ciruela para industria**

## • Acciones en marcha

→ **Reunión del Plan Federal de Exportaciones - ARGENTINA EXPORTA:** el pasado 29 de octubre de 2018 se mantuvo una reunión en la Secretaría de Gobierno de Agroindustria con los referentes del sector de Ciruela para Industria. **Asistieron representantes de la Asociación Argentina de Productores de Ciruela, del Comité de Exportadores de Ciruela para Industria e instituciones públicas.**

### **Mercados meta:**

- Unión Europea (Holanda, Alemania)
- Estados Unidos
- México, China e India

→ **“Clúster Ciruela Deshidratada del Oasis Sur de Mendoza”:** propuesta de iniciativa de desarrollo del clúster que beneficiaría al 80% de los productores/exportadores de ciruela industria. A la fecha se encuentra en proceso de evaluación.



# Buenas Prácticas Agrícolas

**Educación, Capacitación y Difusión**

**Marco  
Regulatorio**



**Promoción  
del  
consumo**

**Asistencia Técnica**

**Formalización  
(sanitaria y comercial)**



# PROGRAMA NACIONAL DE BUENAS PRÁCTICAS AGRICOLAS SUSTENTABLES

Aprobado por **resolución N° 174/2018** Coordinación y ejecución en forma conjunta de la **Secretaría de Alimentos y Bioeconomía** y la **Subsecretaría de Agricultura**. **En pocos días se publicará en el Boletín Oficial**

## Ejes de trabajo:

- **Educación, Capacitación y Difusión:** capacitación obligatoria. Curso online a través de plataforma oficial de SENASA.
  - \* 1er curso: inició el 24 de septiembre se capacitaron 300 alumnos con 10 tutores cada 30 técnicos. Total Cuyo: 17 (10 Mza, 4 S. Juan, 2 San Luis, 1 La Rioja)
  - \* 2do curso en Febrero/ Marzo donde se capacitaran otros 300.
- **Marco Regulatorio:** Plazo para su implementación 2 años para fruta y 3 años para hortícolas a partir de su publicación en el BO.
- **Promoción del consumo:** Campaña Más Frutas y Verduras – El Mercado en tu Barrio
- **Asistencia Técnica**
- **Formalización** (sanitaria y comercial): esquema coordinado con las provincias y SENASA

Secretaría  
de Agroindustria



Ministerio de Producción y Trabajo  
**Presidencia de la Nación**